

ročně, resp. drahé. Uvedu zde proto alespoň demonstrativní výčet důvodů, proč **® užívat důsledně vždy a všude ve spojení se značkou zapsanou jako ochranná známka.**

® informuje spotřebitele, že je označení registrováno příslušným státním úřadem, tudíž je zákonem chráněno jako výlučné označení jednoho subjektu trhu pro konkrétní zboží či službu v obchodním styku.

® vymezuje značku v obchodním styku vůči konkurenci a zhodnocuje investici do ochranných řízení a případných známkoprávních sporů mezinárodně srozumitelnou informací o existenci ochrany. Na základě této primární informace umožňuje zájemci dohledat v příslušných databázích rozsah ochrany a chráněné vyobrazení zapsané ochranné známky.

® informuje spotřebitele i konkurenci o péči řádného hospodáře; ten uvažuje v dlouhodobějších horizontech podnikání a dbá na ochranu svých nehmotných aktiv.

® vyjadřuje úmysl budovat tradici kvality zboží, které je pod značkou nabízeno, tedy úmysl vlastníka značky užívat značku dlouhodobě, alespoň po dobu deseti let prvního ochranného období (které lze opakovaně prodlužovat vždy o dalších deset let). Dlouhodobým užíváním buduje vlastník věrnostní základnu zákazníků a rovněž nepřímou informuje o skutečnosti, že se nejedná o společnost s úmysly „take money & run.“ Současně podává svědectví o nadčasovosti, „nadmódnosti“ označení – toto tvrzení u grafických ochranných známek samozřejmě nemusí platit vždy. Značky procházejí omlazovacími procesy, které však, má-li být zachována ochrana označení, nesmějí výrazně měnit charakter označení. Lze je tedy přirovnat k cizelování jemnými pilníky, pokud nemá takové konání vést buď k zániku ochrany pro neužívání, resp. užívání jiného než zapsaného označení. Dlouhodobé „opílovávání“ zapsaného označení může vést rovněž ke vzniku nového označení, které bude zapsáno jako další ochranná známka se shodným slovním prvkem, jinak graficky řešená, dávající pak vzniknout známkovému portfoliu.

® objasňuje fakticitu značky i v případech, kdy se jedná o slovní značku či značku tvořenou zkratkou, skupinou písmen a číslic či obrazovou ikonou. Mnohdy totiž spotřebitel pochybuje, zda se jedná o druhové označení či ilustraci nebo o ochrannou známku (chráněnou značku zboží či služby). Tímto způsobem, tj. důsledným užíváním ochranného symbolu ® ve spojení se zapsaným označením, se vlastník značky současně brání jejímu zdruhovění, ke

kterému může dojít ke škodě vlastníka značky ztrátou schopnosti odlišit značku od druhového názvu nebo odlišit jednotlivé výrobce a poskytovatele služeb.

® vylučuje nedbalostní užití cizího označení. Je-li prostřednictvím ® jednoznačně, mezinárodně srozumitelně a nepochybně vyznačeno, že se jedná o chráněné označení, je nedbalost v případě neoprávněného užití či užívání (tj. užití bez písemného a registrovaného souhlasu vlastníka na základě licence ochranné známky) vyloučena; logickým výkladem jde pak v případě takového užití o úmysl.

® současně vyznačuje ochranu práce tvůrce ochranné známky jako předmětu průmyslového práva. Ne každý tvůrce značek je schopen vytvořit označení způsobilé zápisu do registrů ochranných známek jako chráněná známka, tj. dostatečně originální, jedinečné, nezaměnitelné s již existujícími.

® slouží jako „překladatel“ i v zemích, kde slovo tvořící značku nic neznamená. ® tak informuje spotřebitele, že se jedná o značku. Nepřímou tím posiluje zájem o nabízené zboží či služby zájmem o význam a obsah slov ve značkách v cizích jazycích.

® ve vztahu k výše uvedenému působí seriózně jak ke skupinám spotřebitelů, užívajících zboží či služby takto označované, tak ke skupinám zboží či služby neužívajících.

® potvrzuje příslušnost výrobce značkového zboží či poskytovatele značkových služeb ke skupině podniků, důvěřujících historicky prověřeným teoriím o značce a její důležitosti v prodejním procesu („brand theory“), tedy k podnikům, přístupujícím k vedení a řízení podniku nikoli pouze na základě intuice a neprověřených postupů, ale s vědeckými aplikovanými přístupy k tvorbě zisku i rozvoji podniku.

® podtrhuje výjimečnost a jedinečnost označení a tím i produktu či služby, tak jako podpis autora na obraze. Je jakousi grafickou tečkou poskytující informaci, že značka je registrovaná jako ochranná známka.



Vše zmíněné dokáže ochranný symbol ® ve spojení s ochrannou známkou (chráněnou značkou) na první a jediný pohled. Proto by rozhodně mělo stát i onomu grafikovi za úvahu, kam symbol ® umístit.

**Petr Přehnil**  
právník, patentový zástupce,  
soudní znalec, Brno

## Ochranná známka spolu s ®?

Proč používat ochranný symbol ®, máme-li značku registrovanou jako ochrannou známku? K úvaze na toto téma mne přivedlo tvrzení jednoho grafika, jenž na požadavek klientky na umístění ochranného symbolu ® k ochranné známce podniku, který zastupovala, odpověděl, že jej nepoužije, „protože se mu to tam nelíbí“.

Oprávnění k užívání ochranného symbolu ®, lidově zvaného „erečko“, upravuje zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochranných známkách“). V § 8 (práva z ochranné známky) se však pouze uvádí: „Vlastník ochranné známky má výlučné právo užívat ochrannou známku ve spojení s výrobky nebo službami, pro něž je chráněna. Svě právo prokazuje vlastník zapsané ochranné známky výpisem z rejstříku, po-

případě osvědčením o zápisu. Vlastník ochranné známky je oprávněn používat spolu s ochrannou známkou značku ®.“

Zaměřím se alespoň na základní přínosy trvalého (samozřejmě oprávněného) užívání ® ve spojení s ochrannou známkou všude tam, kde je to možné, přičemž se domnívám, že s ohledem na dnešní stav techniky, používané při práci se značkami, je už jen málo produkčních oborů, kde to technicky možné není nebo je to příliš ná-