

1 Bulletin

Design centrum ČR, organizační složka státu, tedy státní organizace, má ze statutu a zakládací listiny povinnost propagovat design a jeho uplatnění u výrobců, a to bez ohledu na to, zda se jedná o velký, střední či malý podnik nebo o podnikatele – fyzickou osobu. Tato zásada vychází z premisy, že design – vedle nesporně významného kulturního rozměru, má specifický ekonomický účinek, který vede ke konkurenceschopnosti výrobků (a tedy i výrobců) na našem a zahraničním trhu. Jinými slovy: stát platí Design centrum ČR za to, aby mapovalo a soustavně sledovalo úroveň české průmyslové produkce a poskytovalo výrobcům takové informace a služby, které vedou k úspěšnému prosazení se na trhu. K tomu aby DC ČR naplnilo tyto cíle, užívá především nástroje mediální propagace, ale také aktivity, jako jsou např. soutěže a každoroční udělování výročních cen či podpůrný Program DESIGN. To vede výrobce mj. k tomu, aby uplatňovali kvalitní design a zároveň informovali veřejnost o úspěšnosti svých řešení. DC ČR vypisuje ročně desítky soutěží, které umožňují podnikatelům užívat jejich výsledků. Podporujeme mnoho dalších projektů partnerských organizací, u kterých jsou cíle totožné, nebo mohou v tomto směru přinést pro výrobce důležité informace, např. projekty, které vedou k etablování různých specializovaných veletrhů či jejich součástí a propagačních akcí směřujících k vytvoření platformy prezentace designu, obchodování s ním, a tím vytvoření potřebného trhu s touto „komoditou“ (art & interior, Designstory – Mobitex, Designblok aj.).

DC ČR tedy není odborovou organizací designérů ani agenturou pro zajišťování práce designérům, neboť tyto úkony převzaly různé spolky a asociace. Není ani badatelským ústavem, protože tyto činnosti vykonávají specializovaná pracoviště v galeriích a muzeích. Přesto DC ČR od svého založení úzce s těmito institucemi spolupracuje, vyhledává je a i do budoucna je připraveno s nimi úzce spolupracovat na rozvoji designu v naší zemi. Dosavadní zkušenosti nám dávají za pravdu, že synergický efekt této spolupráce již přináší očekávané efekty.

Karel Kobosil
ředitel DC ČR



Moravolen Trade je jednou ze značek, které najdete na výstavě českého textilu v Design centru České republiky. Čtete rozhovor.

DESIGN CENTRUM ČESKÉ REPUBLIKY



Člen:
Mezinárodní rady
společenství
průmyslového
designu – ICSID
Mezinárodní rady
organizací
grafického designu
– ICOGRADA
Mezinárodní
federace
interiérových
architektů
a designérů – IFI
Byra evropských
asociací pro design
– BEDA

MĚSÍČNÍK DESIGN CENTRA
ČESKÉ REPUBLIKY – 2007
Vydává: Design centrum ČR
Rádnická 2, 602 00 Brno
Distribuce: KONGRES–takt Brno.
Uzávěrka únorového čísla 2007 je 22.
ledna 2007. Bulletin najdete také na
internetu www.designcentrum.cz ve
formátu PDF.

Rozhovor

Rozhovor s PhDr. Lenkou Žižkovou, náměstkyní ředitelky, vedoucí pražského pracoviště a Galerie Design centra České republiky, která je současně kurátorkou právě připravované výstavy nazvané *Obzory českých textilií*. Když jsem nedávno navštívila pražské pracoviště, přesvědčila jsem se, že výstava nejenže plně zaměstnává mozky organizátorů, ale je doslova všudy-přítomná v podobě kupiček ústřížků a vzorků textilií, které zaplňují všechny prostory a jejichž nitky a chloupky ulpívají na všem a na všech. A pochopila jsem, že výstava, která bude slavnostně zahájena 18. ledna 2007 v pražské galerii Design centra ČR v Jungmannově ulici, bude mimořádná hned z několika důvodů.

Lenko, pražské pracoviště žije už dost dlouhou přípravou této výstavy, která tě jako kurátorku zaměstnává více, než je obvyklé. V čem vlastně spočívá její jedinečnost?

Jednak vzniká nestandardním způsobem, jednak poslední souborná výstava textilu se v naší republice konala před padesáti lety. Bylo to v roce 1957 v Praze a výstava se jmenovala *Současné textilní umění 1945-1956*. Způsob prezentace

i obsah byly samozřejmě jiné, a tak jsem už dnes přesvědčena, že výstava Obzory českých textilií bude ojedinělá jak pojetím, tak způsobem aranžmá. A pak, v takovém záběru, v jakém ji připravujeme, ji patrně hned tak někdo nezopakuje. *Z jakého popudu výstava vznikla?* Jde o to, že ve vyspělých státech světa, mezi které Česká republika se svou tradiční textilní výrobou ještě v 80. letech nesporně patřila, nastal citelný útlum textilní a oděvní produkce. Údaje z MPO ČR hovoří ještě v roce 1990 o 72 podnicích a 153 tisících zaměstnanců, zatímco v roce 2005 se stav zaměstnanců v textilním průmyslu snížil na neuvěřitelných 50 tisíc, což je ovšem jev, který zasáhl již před dvaceti léty Evropu i USA. Co se týká designu, zjistili jsme, že právě oddělení výroby a designu byla po revoluci ve většině textílek rušena nebo zredukována jako první. Design centrum ČR se proto rozhodlo zmapovat současný stav českého designu textilu a odpovědět na otázky, zda zmíněný útlum signalizuje konec textilní a oděvní výroby u nás a jak se restrukturalizace závodů projevila v úrovni designu textilu. Minimum textilních výrobků přihlášených do soutěže Vynikající výrobek roku, kterou DC ČR každoročně vypisuje, tuto smutnou domněnku také spíše potvrzuje.

Jakým způsobem jste postupovali při shromažďování materiálu? Oslovili jsme všechny výrobce tkaných i netkaných textilií, které jsme vyptávali dílem přes internet, dílem prostřednictvím seznamů Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Z celkového počtu 152 firem, které jsme opakovaně oslovili, se nám nakonec podařilo přimět k účasti 44 výrobců. Po celou dobu přípravy se situace navíc dosti živelně měnila. Některé firmy se dostaly do stavu likvidace, jiné zanikly docela a další zase změnilly charakter výroby. Některé podniky neměly systematicky vedený fotoarchiv, jiné se odmítly zúčastnit z obavy zcizení patentu, jiné proto, že výstava pro ně nepředstavovala ten správný marketingový výstup. Všechny výrobce oděvního a bytového textilu jsme poctivě objížděli a vybírali vzorky pro výstavu. S výběrem nám přímo v závodech pomohly textilní designérky Eva Jandíková, Adéla Krbůšková, Petra Miškejová a Jitka Škopová, a poté i další kolegové z textilní branže, jako je Jana Částková, Dana Pospíchalová nebo Jaroslav Habrman.

Bulletin

MĚSÍČNÍK DESIGN CENTRA ČESKÉ REPUBLIKY – 2007
Vydává: Design centrum ČR, Radnická 2, 602 00 Brno, tel.: 542 211 423, 542 214 125, fax: 542 210 432, e-mail: design@designcentrum.cz, www.designcentrum.cz.
Ředitel: Karel Kobosil. **Redakce:** PhDr. K. Blažek, šéfredaktor, PhDr. J. Novotná, Z. Synková. Sekretariát: J. Šašková. **Titulek a logotyp DC ČR** V. Švalbach. **Sazba a osvit:** PROLINEA s.r.o., Horova 8, 616 00 Brno, tel. 541 240 141. **Tisk:** VOŠTĚP, spol. s r. o., Horova 48, 616 00 Brno, tel.: 549 259 035.
MK ČR E 11787, ISSN 1214-0546
Kresba na první straně Jan Steklík

Na co konkrétně se tedy mohou návštěvníci výstavy těšit?

Koncepce výstavy se s postupně přibývajícím informacemi různě obměňovala, ale snad se nám nakonec podařilo najít atraktivní řešení se silnou výpovědní hodnotou. Exponáty se budou prezentovat na stolech a na panelech, nebudou chybět ani firemní vzorníky, barevnice a velkoplošná projekce s ukázkami firemních filozofií, designu či módních přehlídek. Takzvané trendové stoly představí textilie rozříděné podle barevných škál, které kopírují rozmanitost ročních období, případně měsíců v roce. Další stoly budou věnovány technickým textiliím, mezi nimiž nebudou chybět ani mediálně proslavená nanovlákná. Na panelech se projeví rozdělení dle účelu použití v nejrozličších oborech, zatímco na jiných panelech budou moci návštěvníci sledovat časovou osu s důležitými mezníky ovlivňujícími vývoj textilní výroby v českých zemích. Ústřední výtvarný koncept, který je kombinovaným dílem Adély Krbůškové a pohledu Design centra ČR, realizovala skupina výtvarnic, ruku k dílu přiložili i studenti Fakulty textilní TU v Liberci. Vyšší odborné školy textilních řemesel a Střední umělecké školy textilních řemesel v Praze. *Bude mít výstava nějaký doprovodný program v podobě firemních prezentací nebo přednášek?*

Všem firmám jsme tyto možnosti nabídli. Teď čekáme, zda projeví zájem. My samozřejmě připravíme workshop na téma trendů v bytovém textilu, protože přivezeme poslední novinky z největšího světového veletrhu bytového textilu Heimtextil ve Frankfurtu nad Mohanem, kde se trendy „pečou“.

K jakému závěru nás tedy výstava dovede? Budeme opravdu svědky úpadku české textilní výroby? Pokud chce náš textilní průmysl přežít, musí se dívat za humna a chytrostí, technologiemi a pružností nabídky poskytovat něco, co svět neumí a potřebuje to. Důkazem, že česká textilní produkce má budoucnost, je například technologie výroby nanovláknových textilií Nanospider firmy Elmarco nebo modifikované polypropylenové vlákno Moira. Budoucnost je také v technických textiliích. A jako třetínu na dortu si pak budeme moci dovolit luxus, který umíme ještě vyrábět a který také na výstavě se vši parádou představíme. A co je důležité, na všechno si návštěvníci budou moci sáhnout!

Za rozhovor děkuje Jana Novotná

SOUTĚŽE

Počátkem nového roku se nejprve vrátíme k soutěžím, jejichž hodnocení proběhlo koncem roku minulého, jednalo se o NEW EIM DESIGN – soutěž na nový design setu domovního elektroinstalačního materiálu vyhlášené společností ABB, s. r. o., a Soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu pro Mendelovu zemědělskou a lesnickou univerzitu v Brně. Vítězem první jmenované soutěže se stal Jan Talič, nejlepším grafikem z 21 při-

hlášených autorů s 28 návrhy do soutěže pro MZLU v Brně se stal Libor Jelínek. Oběma gratulujeme a doufáme, že jejich soutěžní práce neuzstanou pouze ve formě návrhů a budou co nejdříve uvedeny v život. V prosinci jsme ještě stihli vyhlásit novou soutěž s názvem Schodiště 2007. Zadavatelem je jemnická firma SWN Moravia, s. r. o. Už podle názvu je zřejmé, že designéři mají zpracovat návrh interiérového schodiště. Uzávěrka soutěže je stanovena na 20. února 2007, odměny pro 1., 2., a 3. místo jsou 30 000, 15 000 a 10 000 Kč. Nejúspěšnější autor absolvuje pobyt na italském veletrhu zaměřeném na interiérový design a bude mít možnost dále spolupracovat se společností SWN Moravia.

Do 28. února se mohou přihlásit zájemci o účast v soutěži TAURUS 2007, a to v kategorii realizací občanských a průmyslových staveb, bytových staveb i studentských prací. Vyhlášovatel – společnost LASSELSBERGER, a. s., věnuje pěkné finanční odměny – dvakrát po 125 000 Kč, studenti dostanou 30 000 Kč.

První letos vyhlášenou soutěží respektive soutěžní přehlídkou je již tradiční Český interiér. Do 9. března lze přihlašovat interiéry, které vznikly na území České republiky a byly předány k užívání v roce 2006. Autor vítězného interiéru obdrží od společnosti Veletrhy Brno, a. s., odměnu ve výši 100 000 Kč, cena bude slavnostně předána 12. dubna v Betlémské kapli v Praze u příležitosti předávání cen v soutěži Vynikající výrobek roku. I v tomto roce se uskuteční putovní výstava nejlepších interiérů po celé republice.

Závěrem připomínáme Vynikající výrobek roku 2007 s upozorněním, že v tomto ročníku budou soutěžit produktoví, zejména průmysloví, designéři a grafici. Termíny pro odevzdání přihlášek – 15. ledna a 31. ledna (ovšem už s vyšším přihlašovacím poplatkem). Známe již porotu, letos zasedne ve složení: Petr Babák, Martin Beeh (Německo), Ferdinand Chrenka (Slovensko), Štefan Klein (Slovensko), Karel Kobosil, Jiří Kočandrl, Jiří Mikeš, Karel Mišek, Achim Storz (Rakousko), Rostislav Vaněk a Zdeněk Zdařil. Další informace o všech momentálně probíhajících soutěžích jsou k dispozici na www.designcentrum.cz nebo na tel. č. 542 425 922.

IJ

UPOZORNĚNÍ

Termín uzávěrky soutěže Kuchyně 2007 se přesouvá na 16. února 2007!

LEDEN V GALERIÍCH DC ČR

Dne 7. ledna 2007 mohli návštěvníci brněnské galerie Design centra ČR naposledy zhlédnout úspěšnou výstavu Smyslů plné pohovky pro Sigmunda Freuda. Expozice složená z pohovek několika českých designérů, architektů a výtvar-

níků vznikla u příležitosti 150. výročí narození zakladatele psychoanalýzy a před brněnským zastavením se prezentovala již v Praze a ve Vídni (Bulletin 5 a 11/2006). Od 16. ledna 2007 bude pak v galerii DC ČR v Radnické 2 v Brně k vidění výstava Studentský design 2006, která byla premiérově uvedena v pražském Mozartu. Jedná se o výběr nejúspěšnějších prací pocházejících z českých designérských škol, které se již druhým rokem utkávají ve stejnojmenné soutěži. Spolu se soutěží Studentský design 2006 se zde budou prezentovat i výsledky další studentské soutěže – Cena prof. Jindřicha Halabaly, kterou od loňska vypisuje společně Dřevařská fakulta Technické univerzity ve Zvolenu a Lesnická a dřevařská fakulta Mendelovy zemědělské a lesnické univerzity v Brně. Studentské práce mohou zájemci v brněnské galerii zhlédnout až do 25. února 2007.

V pražské galerii Design centra ČR v Jungmannově ulici 30 – Mozartu bude mít po skončení výstavy Studentský design 2006 vernisáž mimořádná výstava, o níž je řeč již v rozhovoru na 1. straně Bulletinu. Jedná se o přehlídku současné textilní tvorby, mapující úroveň a směřování textilní výroby v naší republice za posledních patnáct let. Více o výstavě Český textil, která v pražské galerii DC ČR potrvá do 23. února 2007, se dozvíte v příštím Bulletinu. (jan)

KDE JEŠTĚ KUPÍTE DESIGN TREND?

GALERIE DESIGN CENTRA ČR Radnická 2, Brno

GALERIE DESIGN CENTRA ČR Mozarteum – Jungmannova 32, Praha 1

TECHNICKÉ MUZEUM V BRNĚ knihkupectví a prodejna suvenýrů Purkyňova 105, Brno-Královo Pole

UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ MUZEUM BRNO

MORAVSKÁ GALERIE V BRNĚ Husova ul. Brno

MORAVSKÁ GALERIE V BRNĚ Pražákův palác

Husova 18, Brno

MÍSTODRŽITELSKÝ PALÁC

MORAVSKÁ GALERIE V BRNĚ

Moravské nám. 1, Brno

GALLERY SHOP

VELETRŽNÍ PALÁC

Jiří SEIDL – KNIHKUPECTVÍ

Dukelských hrdinů 47, Praha 7

Ateliér Designu Keramiky FUUD

UJEP Ústí nad Labem

Tovární 50, Dubí

GALERIE KRUH

Zahradní 1, Ostrava 1

NEW EIM DESIGN 2007

Předmětem soutěže bylo navrhnout nové řešení designu setu domovního elektroinstalačního materiálu s ohledem na širokou spotřebu. Snahou vyhlášovatele bylo, aby soutěžní návrhy naplnily duch hesla „S námi ovládáte světlo“.

Soutěž byla vyhlášena v červnu a k termínu uzávěrky bylo přihlášeno 86 soutěžních prací od 89 autorů. V listopadu 2006 bylo vyhodno-

České výstavy designu v zahraničí

Ačkoliv dosud nejbohatším rokem na zahraniční výměny byl dosud v historii Design centra České republiky rok 2005, kdy řada přehlídek českého designu za posledních 15 let vyvrcholila prezentací ve slavném red dot design muzeu v Esse- nu, také loňský rok v tomto směru stojí za zmínku.

Logickým završením bloku výměn- ných výstav zaměřených na před- stavení naší republiky jako nové pří- stupové země EU se stala prezen- tace českého designu v samotném sídle Evropské unie, v Bruselu. Řada výstav, které v různých evrop- ských městech mapovaly cestu českého produktového designu od roku 1990 po současnost, čerpala z retrospektivní přehlídky Sny, cesty, realita: Český design 1990 – 2005, premiérově uvedené na jaře 2005 ve Veletržním paláci v Praze.

Další úspěšnou prezentací české- ho designu v zahraničí byla výsta- va Design do tmy neboli design pro zrakově postižené a nevidomé. Prestižní projekt, který Lenka Žiž- ková realizovala se studenty čes- kých a slovenských designérských škol, zamýšlel „vrátit design do re- ality, kam patří“ a prostřednictvím stu- dentských návrhů se po svém vypo- řádat s předměty denní potřeby. Výstava vytvořená ze soutěžních prací pak doslova udělala díru do světa. Po premiérovém představení v České republice se přehlídka

s velkým ohlasem prezentovala v USA, poté v Maďarsku a v loň- ském roce ještě v Bratislavě a pol- ském Těšíně. (viz Design trend 24.) Zatím posledním představením umu českých tvůrců v zahraničí byla vídeňská repríza výstavy Smyslů plné pohovky pro Sigmunda Freu- da, kterou Design centrum ČR při- pravilo u příležitosti loňského 150. výročí narození zakladatele psy- choanalýzy spolu s Rakouským kul- turním fórem v Praze.

Design do tmy – design pro zrakově postižené a nevidomé
Galéria Médium, Hviezdoslavovo nám., Bratislava, Slovensko
21. 3. – 12. 4. 2006

Dreams and Reality: Czech Design 1990 – 2005.

Design Flanders Gallery, Brussel
Souborná výstava českého designu z období posledních patnácti let
1. 4. – 14. 5. 2006

Design do tmy – design pro zrakově postižené a nevidomé
Galerie Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, Těšín, Polsko
7. 9. – 10. 10. 2006

Couchen voller Sinne – Hommage _ Sigmund Freud anlässlich des 150. Jahrestages seiner Geburt

Spolupořadatel: Rakouské kulturní fórum v Praze

Raiffeisenbank Niederösterreich
10. 10. 2006 – 7. 1. 2007 (jan)



Brusel



Viedeň



Těšín

ceno 1. kola, z kterého do 2. kola postoupily soutěžní práce č. 65, LINE_R (line_ár) Šimona Rujbra, č. 72, Ahulsboomas Jana Talika, č. 78, Levity Markéty Burešové a č. 80, Solid Plane autorů Ivana Boroše a Adély Šetinové. Všem autorům postupujících návrhů jury doporučila dopracovat zejména technické a ergonomické řešení soutěžních prací s důrazem kladeným na bezpečnost a funkčnost. Autoři měli možnost technické konzultace s pracovníky ABB, s.r.o., Elektro-Praga. Ve středu 13. prosince 2006 proběhlo vyhodnocení druhého kola soutěže, kde hodnotitelské jury byly předloženy dopracované všechny čtyři soutěžní práce vybrané z 1. kola. Ne všechny však zcela splnily zadání stanovené v propozicích. Po důkladném posouzení předložených dopracovaných návrhů jury rozhodla, že 1. místo v soutěži spojené s finanční odměnou 50 000 Kč získala práce č. 72 – Ahulsboomas, autor Jan Talik. Svoje rozhodnutí

okomentovala jury takto: „Návrh přináší novou myšlenku ve vztahu ke stávající produkci. Čistou odhmotněnou formou a s minimálními výrazovými prostředky dociluje výrazné inovace. Řešení odvážně upouští od velké funkční plochy vypínače a redukuje ji na lineární působící prvek. Forma čitelně sleduje funkci a i přes jistou triviálnost působí graciezně. Tento návrh by pravděpodobně nezasáhl nejširší spektrum zákazníků, ale kreativně obohacuje nabídku zejména v exkluzivnější kategorii. Autor nabízí i využití průsvitnosti krycí plochy. Jednoduchá tvarová koncepce umožňuje vyniknout velkému množství materiálových variant.“

Dále hodnotitelská jury navrhla vypisovateli soutěže udělit zvláštní cenu ABB spojenou s finanční odměnou 20 000 Kč soutěžní práci č. 65 – LINE_R (line_ár), autor Šimon Rujbr s tímto komentářem: „Osobité řešení je postaveno na čistém lineárním horizontálním čle-

nění. Osobitost spočívá především v narušení dosud vžitých konvencí opticky uzavřeného obvodového rámečku. Řešení je tvarově čisté, z technického hlediska nekonfliktní a má potenciál oslovit široký segment uživatelů. I když návrh není převratně inovující, rozvíjí stylově stávající produkci ABB“.

V závěru jednání jury konstatovala, že je potěšitelné velké množství přihlášených návrhů. Přes zpočátku rozpačitý dojem, kdy vypisovatel soutěže očekával více původních myšlenek, lze konstatovat, že soutěž byla přínosem a naplnila smysl zadání. Jury je přesvědčena, že i řada prací z různých důvodů neoceněných obsahuje inspirační myšlenky.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže se uskuteční v lednu 2007 v Praze na tiskové konferenci pořádané ABB, s. r. o., Elektro-Praga. Více informací bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.abb-epj.cz. MK

SDC MÁ SVOU GALERII!

Po 15 letech, kdy Slovenské centrum dizajnu fungovalo v lehce stísněných prostorách na Jakubově náměstí v Bratislavě, získává konečně i vlastní galerii – D SATELIT. Prostor, který bude využíván pro pořádání výstav, přednášek, besed a workshopů, se nachází v centru města, v Dobrovičově ulici 3, a jeho provoz bude slavnostně zahájen vernisáží výstavy Dizajn na cestách 15. ledna 2007. Výstava, která vznikla z kolekce designu prezentovaných na výstavách BIO 2006 Lublaň 2006 a v Saint Etienne 2006, bude veřejnosti přístupná od 16. ledna do 11. února 2007. Po ní by se měla v nové galerii představit úspěšná výstava Smyslů plné pohovky pro Sigmunda Freuda, kterou k loňskému freudovskému výročí připravilo Design centrum ČR spolu s Rakouským kulturním fórem v Praze. Nové galerii přejeme hodně spokojených návštěvníků! (jan)

Program DESIGN 2005-2006

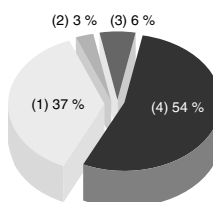
V listopadu loňského roku bylo ukončeno dvouleté období programu DESIGN 2005 – 2006. Podpora byla poskytována, stejně jako v minulých letech, formou dotace na designérské poradenské služby externích konzultantů. Změnou ve znění programu bylo rozčlenění projektů do čtyř kategorií, a to na výrokový design, interiérový design, grafický design a propagaci designu. Malý a střední podnikatel mohl získat dotaci na výrokový design v maximální výši 150 tisíc korun, na interiérový a architektonický design v maximální výši 80 tisíc korun a na grafický design v maximální výši 60 tisíc korun. Dále program poprvé umožňoval čerpat dotaci i na pro-

pagaci designu, a to až do výše 100 tisíc korun. Tato dotace se poskytovala na vytvoření kolektivního autorského díla, tj. návrhu, scénáře, libreta a výtvarně-prostorového řešení výstavy prezentující design, nebo originální publikace o designu. Další novinkou v programu DESIGN 2005 – 2006 bylo předložení autorského díla k posouzení odborné jury, která hodnotila díla z hlediska rozsahu, původnosti a úrovně designu. Na základě jejího doporučení rozhodoval poskytovatel podpory o výši dotace.

V uplynulých dvou letech podalo žádost o zařazení do programu celkem 486 žadatelů, z nichž 394 splnili podmínky pro zařazení a byli do

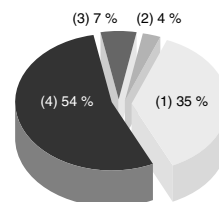
Čerpání finančních prostředků za období 2006

(1) Grafický design (2) Propagace designu (3) Architektonický a interiérový design (4) Výrokový design



Členění projektů dle kategorií

(1) Výrokový design (2) Propagace designu (3) Architektonický a interiérový design (4) Výrokový design



programu přijati. Designérské poradenské služby využili a podmínky pro vyplacení dotace splnili celkem 272 žadatelé, kterým bylo vystave-

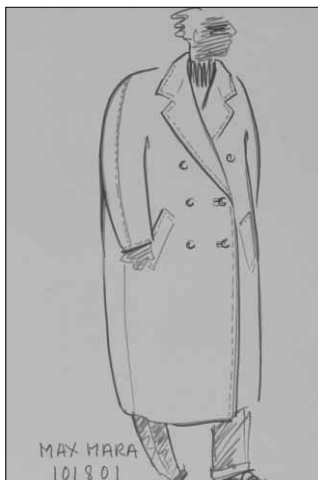
no Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Celková výše realizované podpory v letech 2005 – 2006 činila 20 630 tisíc korun. *Zuzana Sedmerová*

Miscelanea

COATS!

Není to troufalost věřit se do muzeální instituce a propagovat zde prosperující módní značku? Tuto otázku si kladou mnozí v souvislosti s výstavou italské oděvní firmy Max Mara v berlínské Kunstbibliothek, v kabinetu, kde byl ještě před měsícem vystaven posvátný Rembrandt. Jen krátký pohled do výstavy stačí, aby se tyto pochybnosti rozplynuly. Nejedná se totiž o butikový prodej, nýbrž o precizně koncipovanou kreaci úspěšné módní firmy, která se zapsala do kulturní historie druhé poloviny 20. století. Roku 1951 zakládá Achille Maramotti v severoitalském Reggio Emilia módní firmu Max Mara, která se svou specializací na klasický dámský kostým a kabát etablovala nejen v Itálii. Nespokojuje se však s klasickou prezentací, ale vědoma si nové cílové skupiny, zakládá roku 1965 jako jeden z prvních mladou módní linii „Max Mara Pop“, která o čtyři roky později přechází ve vizi onášskou značku „Sportmax“, s cílelou orientací na mladší ročníky. Od 70. let se firma spojuje s etablovanými designéry jako Karl Lagerfeld, Guy Paulin, Luciano Soprani, Nanni Strada, Anne Maria Beretta a později i Jean de Castebajac, z jejichž pera vznikají vzrušující kreace. Jméno Max Mara se však ve skutečnosti prosadilo teprve výrobou legendárního kabátu 101801, v kimonovém střihu z kombinací vlny a kašmíru ve velbloudím tónu. O pár let později pověřila firma nejruznější umělce novou interpretací této stylové ikony.

Není proto divu, že kabát je středem pozornosti této výstavy. Na historických grafických listech a několika modelech z let 1820-1966 je možné



sledovat jeho vývoj v dámském šatníku jako zpočátku ne zcela vážně braného kusu oděvu, který ještě na konci 19. století nahrazovala pelerína či šátek, a který nabývá na významu teprve v mobilním a emancipovaném 20. století. Dnes je kabát kapotou a jedním z nejdražších kusů v šatníku, ke kterému se musí vše hodit. Výstava kompletně organizovaná týmem M. Mara představuje mimo jiné 60 originálů, jejichž kvalitu musí prověřit publikum.

Vedle početných skic a publikací nelze opomenout spolupráci s předními módními fotografy jako Peter Lindberg, Steven Meisel, Richard Avedon, Sarah Moon, jejichž různorodé podání jsou na výstavě soustředěné do přitažlivých světelných boxů. Výstava na Kunstforum Berlin potrvá do 4. 3. 2007. *Olga Wewerka*

ELECTROLUX DESIGN LABORATORY 2006

Tématem 4. ročníku soutěže bylo navrhnout takové řešení uchování a přípravy potravin, jež by podpo-

rovalo zdravé stravovací návyky ve výhledu nadcházejících deseti let. Do letošního ročníku soutěže se přihlasy opět stovky studentů designu z celého světa. Soutěžní práce vyhodnotila hodnotitelská jury složená ze špičkových designérů v tomto složení: Humberto a Fernando Campary z Brazílie, světově proslulý šéfkuchař Tetsuya Wakuda z Austrálie, Constance Adams (NASA, USA) a šéfdesignéra firmy Electrolux Henrika Otta ze Švédska. Vítězem soutěže Electrolux Design Laboratory 2006 se stal Metin Kaplan z Istanbulské technické univerzity. Cenu získal za soutěžní práci s názvem Nevale. Návrh Nevale je založen na tvaru starobylé nádoby na jídlo zvané sefertasi, která se v zemích Středního východu po staletí používala k nošení domácí stravy. Porota své rozhodnutí podložila zdůvodněním, že koncept Nevale je relevantní jak historicky, tak i globálně. Tento koncept není jen řešením jednotlivého problému, ale podporuje zároveň i zdravější stravování obecně. Nevale je konstruovaná po vrstvách s digitálním řídicím displejem na víku a poskytuje spotřebiteli možnost uchovat až čtyři různá teplá či studená jídla. Digitální displej udává informace o skladovacích podmínkách potravin a lze ho naprogramovat tak, aby automaticky spustil proces ohřevu v určenou dobu (například v čase oběda). Stejně tak dokáže Nevale udržovat ideální skladovací teplotu i pro studená jídla. Každá z vrstev funguje nezávisle, takže lze společně přenášet zároveň teplá i studená jídla.

Koncept Nevale získal první cenu za svou schopnost umožnit spotřebiteli dopřát si v kteroukoliv denní dobu studené či teplé domácí jídlo s sebou. Druhé a třetí místo udělila porota Brianovi Law Chuan Chaio-

vi za koncept Organický kuchař a Eduardovi Altamirano Segovioui za koncept Vessto.

Více informací o letošním, stejně tak i o předchozích ročnících soutěžích Design Laboratory lze nalézt na adrese www.electrolux.com/designlab. Pro připomenutí v loňském ročníku byla cena Design Laboratory udělena pračce Airwash (kolektivní studentů, Singapore), která k praní oblečení využívá záporných iontů, stlačeného vzduchu a deodorantů. Přitom je charakteristická intuitivním, ekologickým a zajímavým designem. *MK*

ENERMOTIV A LIVINLUCE + BUILD UP EXPO MÍSTO INTELU

Na mezinárodní veletrh elektrotechniky INTEL, který se v uplynulých třiceti letech konal v Miláně každý druhý rok v květnu, letos nejezdíte. Jeli byste zbytečně, protože se nekoná – byl zrušen, ne však bez náhrady.

Intel byl rozčleněn do více sektorů – samostatných a odlišně pojmenovaných odborných veletrhů. V důsledku tohoto členění jsou pak v roce 2007 široké odborné veřejnosti nabídnuty za Intel hned dva, s veletrhem Build Up Expo pak tři samostatné oborové veletrhy, které budou na mezinárodní úrovni a v intencích oborové nomenklatury Intelu pořádané vždy společně, v prostorách výstavního areálu Fiearamilano. Ne však v květnu, jak bylo u Intelu zvykem, ale již v únoru, Letos konkrétně od 6. do 10.

Prvním z odborných veletrhů, kterým byl Intel nahrazen, je LivinLuce. Je věnován řešení Home&Building, technologiím a designu osvětlení. Druhým „náhražkou“ je veletrh Build Up Expo. Zabývá se architekturou a stavebnictvím a veletrh.

EnerMotiv, poslední odborný veletrh z „náhražkového“ tria, spojuje svět elektrické energie pocházející z konvenčních, obnovitelných i alternativních zdrojů včetně automatizace a kontroly výrobního procesu. Výstavní areál Fiearamilano stojí za zmínku. Najdeme ho v městečku Rho vzdáleném od Milána, co by kamenem dohodil, dopravou asi 6 minut od středu města. Nedávno změnil svou tvář a v současnosti je to nejmodernější evropské výstaviště, jež disponuje i stanicí metra. Areál je dostupný i z Turína, prostřednictvím právě budované rychlodráhy.

Přestavba a modernizace areálu umožnila i nevídanou prezentaci osvětlovacích zařízení se speciálním programem. Návštěvníci letošního prvního ročního inzerovaného tria veletrhů ji zhlédnou poprvé. Bude pojata jako naučná stezka, která má také vyvolat (prostřednictvím architektury jednotlivých pavilonů) všechny pocity, které mohou vzniknout díky atmosféře osvětlení. (dyk)

IMM COLOGNE 2007

Mezinárodní veletrh nábytku v Kolíne nad Rýnem, který se již tradičně stane místem setkání mezinárodní interiérové designérské scény a nabídne širokou škálu trendových novinek od nábytkářů z celého světa, se tentokrát uskuteční ve dnech 15. – 21. ledna 2007. To nejlepší z designu představí pod heslem „pure“ na svých 44 000 metrech čtverečních výstavní hala č. 11. Že v Kolíne nejde jen o komerci, dokládá například kulturně laděná akce „ideal houses“, v rámci níž dojde letos k jedinečnému setkání britské architektky Zahy Hadid a japonského designéra Naoto Fukasawy jako „architektky a básníka“. Bohatý doprovodný program nabídne mimo jiné mezinárodní interdisciplinární fórum designérů a architektů nazvané Architecture Code Cologne se svými kulatými stoly na téma „Afternoons for new ideas“ a debatami „Lunch for architects“. Podrobné informace najdete na www.imm-cologne.de. (jan)

INTELEKTUÁLNÍ BUDOVY 2007

je název konference, která bude v areálu brněnského výstaviště uspořádána letos v dubnu již podruhé – jako oficiální doprovodná akce zahajovacího dne Mezinárodního stavebního veletrhu a veletrhů SHK, URBIS INVEST a ELEKTRO, které se konají v Brně ve dnech 17. - 21. 4. 2007. Konferenci pořádá a odborně zajišťuje vydavatelství Sdělovací technika, spol. s r.o., ve spolupráci s a. s. Veletrhy Brno a Českomoravskou elektrotechnickou asociací. Určena je nejen architektům, urbanistům a designérům, ale i specializovaným odborníkům z oblasti projekce, investorům, nájemcům i uživatelům budov, stavebním firmám a dalším zájemcům o technologie inteligentních budov, které umožňují spojit tři základní atributy moderního životního stylu – kom-

fortní bydlení, pracovní aktivity a mobilitu. Témata konference jsou zaměřena tak, aby poskytla ucelený přehled o této nové tvůrčí oblasti. Pozornost příspěvků bude zaměřena na: efektivní využívání energetických zdrojů, zabezpečovací systémy, elektronické komunikace, automatizace pracovišť, směrnice EU a jejich implementace v ČR, inteligentní elektrické rozvody, využití sítí LAN při automatizaci budovy, inteligentní sklad i supermarket, kancelář budoucnosti, širokopásmové technologie v inteligentní domácnosti, případové studie.

Konference se koná 17. dubna v pavilonu A 3 brněnského výstavního areálu – sál Morava. Začátek je stanoven na 10 hod. Informace o konferenci a přihlášky zajišťuje konferenční oddělení ST: tel. : +420 272 700 019 nebo +420 274 819 625, e-mail: hrouda@convergence.cz, zouharova@convergence.cz. (dyk)

NÁBYTEK DĚLÁ DOMOV

Cílem soutěže byla podpora strategických segmentů Aliance a zároveň nabídka možnosti dlouhodobé spolupráce při vývoji nových produktů kreativním tvůrcům – designérům, architektům nebo výtvarníkům v České republice a na Slovensku. S podporou silných mezinárodních partnerů Aliance je tak otevřena českým a slovenským designérům i možnost mezinárodní spolupráce.

Do vypsání kategorií Čalouněný nábytek, Sektorový nábytek a Demontovatelný nábytek byly přihlášeny celkem 34 soutěžní návrhy od 32 autorů. Do druhého kola soutěže doporučila hodnotitelská jury vyzorovat čtyři soutěžní práce z kategorie Čalouněný nábytek bez udání pořadí: „Twin“ Martina Zahradníka, „bez názvu“ Tibora Budacie, „Livin'side“ Milana Vrbíka a „bez názvu“ Jana Sedláře. Vyzorované prototypy posoudila hodnotitelská jury již v únoru 2006. Vzhledem k výhradám a připomínkám vypisovatele soutěže i hodnotitelské jury bylo doporučeno dopracovat prototypy a posunout uzávěrku vyhodnocení soutěže.

Po zhlédnutí předložených prototypů v prosinci 2006 jury konstatovala, že i po úpravách prototypů předložených pro vyhodnocení 2. kola soutěže autoři nedospěli k přesvědčivému řešení. Přesto se jury domnívá, že oba posuzované návrhy mají svoji perspektivu i ve výrobě. Podmínkou je však odstranit nedostatky dle připomínek hodnotitelské jury ve vzájemné spolupráci s vypisovatelem soutěže. Vzhledem k odvedené práci doporučuje jury vypisovateli 1. místo v kategorii čalouněný nábytek neudělit, ale s ohledem k perspektivnosti předložených prototypů doporučuje udělit finanční odměnu ve výši 15 000 Kč Milanu Vrbíkovi i Janu Sedlářovi.

Své stanovisko k soutěžním pracím jury formulovala takto: č. 24. Livin'side, Milan Vrbík – objekt předložené sestavy působí komplikovaně svým tvarem především ve spodní části nohou. Konstruktivně a materi-

álově složitě je taktéž osazení zádo-vě opěry, čímž je tento výrobek znevýhodněn především z pohledu konečné ceny.

Č. 32. Bez názvu, Jan Sedlář – tvaroslovná inspirace z 30. a 60. let 20. století dává objektu výrazný individualizovaný charakter. Nevýhodou řešení je značná hmotnost a optické přetížení proporcí. Použití dřevěné lamely vytváří značný ekonomický tlak na výrobek.

V závěru svého jednání jury konstatovala, že postrádá větší odvahu designérů k experimentování a reflexi stávajících trendů. Současně je nutné i po druhém kole vyzvat autory k zodpovědnému dopracování hodnocených prototypů. MK

KÁVA ČAJ ČOKOLÁDA

ve šlechtickém salónu – to je název výstavy, kterou mohou zájemci zhlédnout v Galerii Sklepení v Brně. Výstavu připravil Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Brně, spolu se správou Státního zámku Vranov nad Dyjí, odkud pochází část výstavních zápujček a kde byla také v letních měsících výstava premiérově uvedena. Jak název napovídá, výstava se věnuje rituálu pití kávy, čaje a čokolády ve šlechtických salónech v 18. a 19. století.

Tyto plodiny do našich krajů přinesly objevy zámořských cest, podnikaných koncem 15. století, a tak se káva, čaj a čokoláda dostaly nejprve na stoly panovníků a šlechticů, poté do postupně vznikajících kaváren a čajoven, hojně navštěvovaných intelektuálů, a teprve počátkem 19. století do rodin měšťanů. Nové plodiny a způsob jejich přípravy a servírování s sebou nutně přinesly nové typy nádobí, které byly zpočátku inspirované místem jejich původu a později si postupně nalézaly vlastní estetiku.

Expozice výstavy vznikla ze zápujček sbírek moravských hradů a zámků a představuje solitéry i celé nápojové soupravy z nejrůznějších materiálů, jako je fajáns, porcelán, kamešina, stříbro, měď nebo cín. Výstava Káva čaj čokoláda ve šlechtickém salónu je veřejnosti přístupná v Galerii Sklepení na náměstí Svobody 8 v Brně do 21. ledna 2007, vždy od pondělí do pátku od 9 do 17 hodin. (jan)

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL MZLU V BRNĚ

Předmětem soutěže bylo vytvořit jednotný vizuální styl pro Mendelovu zemědělskou a lesnickou univerzitu v Brně, jehož základem měla být značka a logotyp MZLU a na ně navazující značky a logotypy jednotlivých fakult. Logotyp měl sestávat z grafického symbolu charakterizujícího činnost univerzity se slovním spojením oficiálního názvu univerzity ve verzi české (Mendelova zemědělská a lesnická fakulta v Brně), anglické (Mendel University of Agriculture and Forestry in Brno) a latinské (Universitas Agriculturae et Silviculturae Mendeliana Brunensis). Totéž se týkalo i značky a logotypu jednotlivých fakult. Před-

pokládalo se používání značky a logotypu, případně slovního označení Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně i jednotlivě, nezávisle na sobě.

Do soutěže bylo přihlášeno 28 soutěžních prací od 21 autorů. Tyto práce za účelem prosvědčení odborná jury jmenovaná ředitelem Design centra ČR složená z představitelů univerzity a renomovaných grafiků. V úvodu jednání byl předsedou jury zvolen prof. akad. mal. Rostislav Vaněk a místopředsedou prof. ing. Jaroslav Hlušek, CSc. Postupně byly vyřazovány soutěžní práce, které svým obsahem nenaplnily očekávání vypisovatele soutěže. V užším výběru zůstaly soutěžní práce č. 5 Jiřího Karbuly, č. 10 Zdeňka Hudečka, č. 11 Libora Jelínka a č. 19 Jindřišky Buchtové.

Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně

Jako vítěznou práci vybrala a odhlasovala hodnotitelská jury návrh č. 11 autora Libora Jelínka. Autor se do hloubky seznámil se strukturou univerzity, ctí její tradici. Návrh je obsahově kvalitně zpracován, respektuje a rozvíjí symboliku u jednotlivých fakult. Logo Mendelovy zemědělské a lesnické univerzity v Brně je složeno z textového označení a grafického symbolu čtyř zelených teček. Ty jsou odkazem na Mendelovu významnou činnost v oblasti dědičnosti, kde při pokusech sehrál hlavní roli hrách, s nímž je dnes Mendelovo jméno neodmyslitelně spjato. Počet zelených teček odpovídá i počtu fakult. Systém tvoření loga (textu + symbolu) je otevřený, nabízí možnost překládat textové označení do různých jazyků a dokonce i zvyšovat v případě potřeby počet teček (např. vznik nové fakulty). To vše aniž by logo ztratilo svůj charakter. Loga jednotlivých fakult jsou tvořena textovým označením a grafickým symbolem barevné tečky s vnitřním motivem odkazujícím na hlavní obory fakult. (Libor Jelínek je autorem grafické úpravy Designu trendu číslo 23 a 27.)

Jury konstatovala, že předložené práce do této veřejné soutěže byly mimořádně kvalitní a jejich zpracování bylo na vysoké profesionální úrovni. Navíc vítězná práce byla velmi dobře zpracována i do jednotlivých aplikací a z tohoto důvodu byl vybrán vítěz již v prvním kole hodnocení a druhé kolo bylo z tohoto důvodu zrušeno. Výsledky soutěže byly slavnostně vyhlášeny na MZLU v Brně 9. ledna 2007. MK

Výrobky nominované do soutěže Vynikající výrobek roku 2007

Hospimedica, září 2005, Brno

1. výrobek: **Parní sterilizátor Sterivap**
Firemní design
Výrobce: BMT

2. výrobek: **Stativy a rampy k medicínskému použití**
Firemní design
Výrobce: Daniševský s.r.o.

3. výrobek: **EKG přístroje**
Design: Ivan Dlabáč
Výrobce: BTL, a. s.

Mezinárodní strojírenský veletrh, říjen 2005, Brno

4. výrobek: **Obráběcí centrum MCU 630 V – 5 X**
Design: Jan Hrbek
Výrobce: KOVOSVIT MAS, a. s.
Pětiosé vertikální obráběcí centrum zaujalo kompaktním tvarem, citlivě volenou grafickou i barevností. Čelní ochranné dveře s prohnutím zjemňují hmotnost vlastního stroje. Velmi zdařilé tvarování hlavní pracovní části stroje využívá v čelním pohledu příjemných měkkých linií s osovou souměrností. (Miroslav Zvonek, Jaroslav Kratochvíl)

5. výrobek: **Vertikální obráběcí centrum MCV 1210**
Design: Ondřej Slováček
Výrobce: Tajmac – ZPS, a. s.
Vertikální obráběcí centrum se vyznačuje čistým tvaroslovím. Najde uplatnění pro obrábění složitých tvarů ve třech nebo pěti osách. Je určeno zejména pro plastikářský, letecký a automobilový průmysl. (Miroslav Zvonek)

6. výrobek: **Horizontální obráběcí centrum H 63 FIVE AXIS**
Design: Ondřej Slováček
Výrobce: Tajmac – ZPS, a. s.

7. výrobek: **Obráběcí centrum H 40**
Design: Ondřej Slováček



Výrobce: Tajmac – ZPS, a. s.

8. výrobek: **Vertikální obráběcí centrum TRIMILL VU 10**
Firemní design
Výrobce: TRIMILL, a. s.

9. výrobek: **Řada portálových obráběcích center FVC 100-160**



Design: František Pelikán
Výrobce: Strojírna TYC s. r. o.

10. výrobek: **Motorová souprava 814.001 – 914.001**

Design: KONTING s. r. o. – barevné a grafické řešení, Radomír TRECHA Compact design – přední části
Výrobce: Pars nova a. s.
Jedná se o prototyp komplexní modernizaci motorové řady 810 a nízkopodlažního vozu 912. U tohoto železničního kolejového vozidla zaujalo řešení čelní masky s jasně definovanými liniemi a se zakončenými reflektory. (Miroslav Zvonek)

Aquatherm, listopad 2005, Praha

11. výrobek: **Otopná tělesa BOKI, TREND, MAGIC, STYLE, SMART**
Firemní design
Výrobce: BOKI, a. s.
Zajímavé prostorové variace sestav ocelových D profilů, a to od jejich plošného obloukového a půlválcového uspořádání na zdi až po čtvrtválec umístěný v rohu místnosti. Konstrukce tělesa umožňuje kombinaci se zrcadlem. Základní barevnost – šedá metaliza s chromovaným regulačním ventilem zdůrazňuje technickou exaktnost tohoto interiérového prvku. (Jiří Kočandrle)

12. výrobek: **Sluneční kolektory Regulus KTT-20 a KTT-30**

Firemní design
Výrobce: Regulus spol. s r. o.
Sluneční kolektory s vakuovými trubkami jsou vhodným řešením pro oblasti a roční období s nižší intenzitou slunečního svitu zahrnujícím i využívání difuzního světla. Sestava paralelních skleněných trubek spojených na horním okraji výraz-

nou horizontálou sběrače představuje opticky odlehčenou transparentní mříž, jež dobře vystihuje výslovnost daného technického řešení. (Jiří Kočandrle)

13. výrobek: **Textilní výústky a rozvody vzduchu**

Design dle architektonických dispozic
Výrobce: PŘÍHODA s. r. o.
Textilní výústky a rozvody vzduchu poskytují uživatelům halových interiérů řadu funkčních, hygienických a ekonomických výhod. Přesně definované parametry prodyšných tkanin, z nichž se šíjí válcová tělesa rozvodů a bohatá škála jejich barevností umožňují jak aplikaci ve velmi odlišných provozních podmínkách, tak respektování vysokých nároků na konkrétní architektonické řešení halových dispozic. (Jiří Kočandrle)

Wood – Tec, listopad 2005, Brno

15. výrobek: **Pila ProfiCut X 50**

Firemní design
Výrobce: K.STROJ – Ing. Jan Krepl
Programovatelná zkracovací pila by v případě vizuálního dořešení některých problematických partií mohla směle konkurovat i těm designérsky nejzdařilejším provedením podobných strojů ze zahraničí. (Ladislav Křenek)

Salima 2006, březen 2006, Brno

16. výrobek: **Hnětací a šlehací stroje RE 22 a RE 24**

Design: Zdeněk Pavézka, Petr Svítíl
Výrobce: ALBA Hořovice
Mezi českými firmami v oblasti gastronomického vybavení má již po mnoho let své stálé místo ALBA Hořovice. Ke stálícím výrobního programu patří hnětací a šlehací stroje RE 22 a RE 24. První z nich s třírychlostním motorem spoléhá na tlačítkové ovládání, druhý model s plynulou regulací otáček je vybaven otočnými ovladači. (Petr Svítíl)

Amper 2006, duben 2006, Praha

17. výrobek: **Plastové rozvaděče**

Design: Jiří Kaufner
Výrobce: Elplast – KPZ, spol. s r. o.
Modelová řada rozvaděčů je zajímavě tvarově řešená ve smyslu snadné údržby při respektování náročných bezpečnostních kritérií. (Alexius Appl, Jan Fišer, František Pelikán)

18. výrobek: **Telefon C 2006**
Design: Dominika Applová, Jan Tuček

Výrobce: JabloCOM, s. r. o.
Tvarová kultivovanost a ergonomie přístroje splňuje požadavky na snadnou ovladatelnost a přehlednost určené pro zvolenou cílovou skupinu. (Alexius Appl, Jan Fišer, František Pelikán)

19. výrobek: **Jistič řady Modeion BC 160**

Design: Alexius Appl
Výrobce: OEZ, s. r. o.
Jistič BC 160 uzavírá kompaktní tvarovou řadu jističů Modeion. Je specifický svou kompatibilitou s průmyslovými i domácími rozvody a vyniká kultivovaným zpracováním a barevností. (Jan Fišer, František Pelikán)

Stavební veletrhy Brno, duben 2006

20. výrobek: **Krbová kamna Berga a Zlín**

Firemní design a design Vlastislav Výborný
Výrobce: Romotop, spol. s r. o.
Produkce firmy Romotop vykazuje koncepcí nejen v sortimentu ale i v úrovni designu a vlastního řemeslného zpracování. Krbová kamna Berga nebo Zlín se vyznačují jednoduchým členěním bez zbytečných tvarových komplikací. Celková produkce potvrzuje důraz na estetické parametry výrobků. (Miroslav Zvonek)

21. výrobek: **Krbová a kachlová kamna Polar 4/6/8, Artis 4/8, Troll**

Firemní design
Výrobce: ABX, spol. s r. o.

22. výrobek: **Kotel Grand G 34**

Design: Jan Zamazal
Výrobce: ŽDB GROUP, a. s., Závod topenářské techniky Viadrus Bohumínská firma Viadrus prezentuje kvalitní design svých výrobků, v tomto ohledu je asi nejvýraznější plynový litinový kotel Grand G 34. (Ladislav Křenek)

Techagro, duben 2006, Brno

23. výrobek: **Traktory Forterra**
Design: Petr Dubjak

Výrobce: Zetor
Komunální provedení upoutá nejen netradiční barevností ale i citlivě tvarově členěnou maskou i boční kapotáží motoru. (Miroslav Zvonek)
Připravila Iva Janíčková
Pokračování příště

O OCHRANĚ ZBOŽÍ A SLUŽEB
OCHRANNOU ZNÁMKOU I.

Není mezi námi snad člověka, který by se nesetkal se značkovým zbožím. „Značkové zboží“ je pak lidovým označením pro zboží či služby, označené ochrannou známkou. Ze se jedná o ochrannou známku lze často poznat jediným pohledem – název či vyobrazení označení je doplněn o symbol ®, lidově zvaný „erečko“. Ochranná známka pak poskytuje svému majiteli ochranu proti její reprodukci či napodobení. Jak k takovému ochrannému prvku a zároveň „potvrzení o značkovosti“ získat oprávnění? Co vlastně „dokáže“ ochranná známka? Jelikož se jedná o téma značně rozsáhlé, i ve stručném pojetí je rozděleno do čtyř pokračování.

Nejdříve si ujasněme, co všechno může tvořit ochrannou známku: půjde o **označení tvořené slovy, písmeny, číslicemi, kresbou, barvou, tvarem výrobku nebo kombinací těchto prvků**. Současně musí být označení dostatečně distinktivní, tj. musí být schopno v očích spotřebitele rozlišit výrobky od různých výrobců, a je proto žádoucí, aby zde fungovala fantazie přihlašovatelů známek k ochraně jak ve slovní, tak grafické rovině. Ochranná známka nesmí být pro spotřebitelskou veřejnost klamavá a nesmí spotřebitele uvádět v omyl, pokud jde o povahu, jakost a původ výrobku nebo služby – tady je zase radno držet se reality a netvrdit třeba o brněnské dílně o třech krejčích, že šije zboží z Paříže... Zcela jsou pak ze zápisu vyloučena označení, která nemohou být graficky znázorněna, označení tvořená geografickými názvy, označení druhu (mýdlo pro mýdlo), množství (50 litrů) či jakosti (např. puncovní značky). Nu a samozřejmě se nesmí jednat o kolizi se zapsanými známkami či i se známkami nezapsanými, avšak proslulými, jazykem zákona *všeobecně známými ochrannými známkami*.

Je třeba rovněž říci, že **jde o právo na označování výrobku nebo služby**: je tedy nutno takové výrobky či služby mít, nebo vědět, že je do pěti let ode dne zápisu ochranné známky budu mít nebo poskytovat. Protože každé právo sebou nese i povinnost, je jednou ze základních povinností majitele ochranné známky ji řádně užívat v souladu se zápisem pro výrobky či služby zapsané ve třídách podle devátého vydání třídění Niceského třídění pod sankci výmazu takové nepoužívané známky...

Zdá se vám to být složité už nyní? Víte – má-li být ochranná známka jednou rodinným stříbrem podniku, pak by se jí od počátku měli věnovat odborníci. Zdáni, že přihlášku ochranné známky lze přece stáhnout z internetu a následně ji vyplní, okolkuje a podá sekretářka – řečeno s veškerou úctou k sekretářkám – vede nejčastěji ke zbytečné investici za kolkovnu v podobě zamítnuté přihlášky či opožděnému hledání odborníka, který chyby napraví. Oprávněnými odborníky v otázkách ochranných jsou patentoví zástupci, trademark attorneys, chcete-li evropské označení – ti nejen že problematiku ovládají, jsou také vázáni slibem mlčenlivosti jako advokáti či lékaři, jsou zapsáni v Komoře patentových zástupců (www.patzastupci.cz) a proti způsobené škodě jsou profesně pojištěni. Od počátku úvah o ochranné vašeho označení – nespolehejte jen na šablonové obrázky a sekretářky. Co všechno je „za přihláškou“ ochranné známky, o tom příště.

JUDr. Petr Přehnil, Ph.D.
www.znalectvi.cz

Text vychází z právní úpravy Zákona o ochranných známkách č. 441/2003 Sb. v platném znění.

Miscelanea

ESTETIKA KAROSERÍ



Výstava designéra, ilustrátora a publicisty Pavla Huška k jeho sedmdesátinám bude zahájena 26. ledna v Muzeu Fojtství Ignáce Sustaly v Koprivnici. Potrvá do 22. dubna 2007. *red*

LEBENS(T)RÄUME 2007

Organizace iF International Forum Design vypisuje soutěž nazvanou

Lebens(t)räume 2007, tedy Životní prostory (nebo také sny). Soutěž je určena pro studenty a čerstvé absolventy designu a architektury a je zaměřena na pracovní prostředí s důrazem na budoucnost, komplexní vzhled a vztah k uživateli, přičemž předmětem zadání má být nejen řešení budov a interiérů, ale i vybavovacích prvků. Uzávěrka přihlášek do soutěže, jejíž vítěz bude odměněn částkou 6000 Eur, je 2. února 2007. Více informací na: http://www.ifdesign.de/projects_lebensraeume_index_e, www.ifdesign.de (jan)

HODNOCENÍ NA
DESIGNBLOKU

Osmý ročník dnů designu v Praze Designblok'06 navštívilo více než 20 000 návštěvníků. Návštěvníci hlasováním vybrali nejlepšího designéra (Jerry Koza a Anna Hanzalová), nejlepší obchod (Bulb by Horizont), nejlepší firemní prezentaci (společnost NIKE; DC ČR se umístilo na pátém místě) a nejstýlovější restauraci (Sovovy Mlýny). *red*

Mnichov Německo **BAU** 15. – 20. 1. 2007
Expo Consult + Service, s. r. o., (Messe München), Příkop 4, 604 45 Brno, tel.: 545 176 158-60, fax: 545 176 159, e-mail: info@expocs.cz, www.bau-muenchen.de

Kolín n. R. Německo **IMM COLOGNE** 15. – 21. 1. 2007
Zastoupení Köln Messe pro ČR a SR, K Břeččám 108, 143 00 Praha, tel.: 261 910 173, fax: 261 912 080, e-mail: besperat@koelnmesse.cz, www.imm-cologne.de

Bratislava SR **EXPOSHOP, ŠPORT, ODDYCH, GASTROPACK, CAMERA SLOVAKIA, DANUBIUS GASTRO, ITF SLOVAKIA** 18. – 21. 1. 2007

INCHEBA, a. s., Viedenská cesta 7, 852 51 Bratislava, tel. 00421/2/ 67 27 11 11, fax: 00421/2/ 67 27 22 27, e-mail: incheba@incheba.sk, www.incheba.sk

Miláno Itálie **MACEF PRIMAVERA** 19. – 22. 1. 2007
Fiera Milano International, Largo Domodosola 1, I-20 145 Milano, tel.: 00390/2/485 501, fax: 00390/2/4855 0420, e-mail: info@fmi.it, www.macefprimavera.it

Paříž Francie **SALON DU MEUBLE DE PARIS** 20. – 25. 1. 2007
C.O.S.P., Compagnie d'Organisation des Salons de Professions, 22 av. Franklin Roosevelt, F-75008 Paris, tel.: 0033/1/40 76 45 00, fax: 0033/1/45 63 78 24, e-mail: salondumeuble@cosp.fr, www.salondumeuble.com

Poznaň Polsko **BUDMA** 23. – 26. 1. 2007
Miedzynarodowe Targi Poznanskie, Glogowska 14, PL-60734 Poznaň, tel.: 0048/61/869 2381, fax: 0048/61/869 2957, e-mail: budma@mtp.pl, www.budma.pl

Basilej Švýcarsko **SWISSBAU** 23. – 27. 1. 2007
HST Obchodní komora Švýcarsko – Česká republika, Husitská 90, 130 00 Praha 3, tel.: 222 516 614, fax: 222 513 685, e-mail: info@hst.cz, www.swissbau.ch

Praha ČR **STŘECHY PRAHA** 25. – 27. 1. 2007
Střechy Praha, Jeremiášova 1422/7b, 155 00 Praha 13, tel.: 296 397 305, fax: 296 397 307, e-mail: střechy@střechy-praha.cz, www.střechy-praha.cz

Salzburg Rakousko **CASA / TEXBO / AMBIENTE** 31. 1. – 3. 2. 2007
Progres Partners Advertising, spol. s r. o., Opletalova 55, 120 00 Praha 2, tel.: 221 602 324, fax: 224 218 312, e-mail: peskova@ppa.cz

Praha ČR **PRAGOINTERIER – NEW DESIGN** 1. - 4. 2. 2007
INCHEBA, Praha, spol. s r. o., Výstaviště Praha-Holešovice, 170 90 Praha 7, tel.: 220 103 480, fax: 233 337 375, e-mail: m.wohrabova@incheba.cz, www.incheba.cz

Praha ČR **PRAGOTHERM** 1. – 4. 2. 2007
INCHEBA Praha, s. r. o., Výstaviště, 170 05 Praha - Holešovice, tel.: 220 103480, fax: 233 337 375, e-mail: therm@incheba.cz, www.pragotherm.cz

Praha ČR **OKNA – DVEŘE – SCHODY** 1. – 4. 2. 2007
INCHEBA Praha, s. r. o., Výstaviště, 170 05 Praha - Holešovice, tel.: 220 103 464, fax: 233 376 444, e-mail: m.smatova@incheba.cz, www.oknad-vereschody.cz

Paříž Francie **PRET A PORTER PARIS** 1. – 4. 2. 2007
Active Communication, Anglická 28, 120 00 Praha 2, tel., fax: +4202 2251 8587, e-mail: active@telecom.cz, www.pretparis.com

Düsseldorf Německo **CPD COLLECTIONS PREMIEREN** 4. – 6. 2. 2007
Veletřhy Brno, a. s., Výstaviště 1, 647 00 Brno, tel.: 541 152 533, 541 152 940, 541 152 921, fax: 541 153 051, e-mail: mhorakova@bv.cz

Mnichov Německo **ISPO WINTER, ISPOVISION** 4. – 7. 2. 2007
Expo Consult + Service, s. r. o., (Messe München), Příkop 4, 604 45 Brno, tel.: 545 176 158-60, fax: 545 176 159, e-mail: info@expocs.cz, www.bau-muenchen.de

Hodonín ČR **STAVÍME – BYDLÍME** 7. – 8. 2. 2007
OMNIS Expo, s. r. o., Kosmonautů 8, 772 11 Olomouc, tel.: 585 243 617, fax: 587 433 584, e-mail: rosslerova@omnis.cz, www.omnis.cz

Nitra SR **AQUA-THERM** 6. – 9. 2. 2007
Agrokomplex-Výstavnictvo, Výstavná 4, 949 01 Nitra, tel.: 00421/87/57 22 01 - 5, 53 11 38, fax: 00421/87/53 53 30, e-mail: nitra@ppa.cz, www.aquat-herm.sk

Upozornění: Kalendárium je bez záruky

(cic)

SEMINÁŘ CECHE
ČALOUNÍKŮ
A DEKORATÉRŮ

pořádá další odborný seminář, tentokrát zaměřený na veletrhy Heimtextil a IMM 2007. Kromě prezentace novinek a trendů z mezinárodního veletrhu bytového textilu Heimtextil ve Frankfurtu a mezinárodního veletrhu nábytku IMM 2007 v Kolíně nad Rýnem budou náplní semináře také témata jako design, kvalita, ergonomie, záruční doby, záko-

ny, směrnice, normy. Seminář, který je doprovodným programem veletrhu Mobitex, se uskuteční 30. ledna 2007 od 9 hodin ve výškové budově brněnského Výstaviště. Součástí další akce, kterou Cech připravuje již na 28. únor 2007, bude i exkurze do vily Tugendhat, která je zatím posledním oficiálním termínem komentované prohlídky této památky UNESCO. Podrobné informace podají ing. Helena Prokopová (602 558 554) a Ludmila Šildbergerová (541 159 350). (jan)

podnikové prodejny
ČESKÝ PORCELÁN
Perlová 1/412
110 00 Praha 1
tel./fax 224 210 955

ČESKÝ PORCELÁN
Rooseveltova 2
301 12 Plzeň
tel./fax 377 237 011

ČESKÝ PORCELÁN
5. května 39/30
460 00 Liberec
tel./fax 485 105 719

ČESKÝ PORCELÁN
U Císařských lázní 19
415 01 Teplice I
tel./fax 417 539 636
e-mail: prodejna.tce@seznam.cz

ČESKÝ PORCELÁN
Tovární 17
417 01 Dubí I
tel.: 417 518 308

ČESKÝ PORCELÁN
STUDIO FANTAZIE
U Císařských lázní 19
415 01 Teplice I
tel.: 417 538 347



ČESKÝ PORCELÁN

akciová společnost

DUBÍ

INSPIRED BY NATURE
www.cesky-porcelan.cz
tel.: 417 518 111

